



PangPang Coin

실생활 지불결제에 특화된 암호화폐

WHITEPAPER

Version 2.0(Korean)

May 2019

목차

1. 팡팡코인이란?	4
2. 시장 문제	5
3. 팡팡코인 플랫폼	6
3.1. 팡팡코인 지갑	7
3.2. 팡팡카드	7
3.3. 온 / 오프라인 사용	9
3.4. 오프라인 출금	10
3.5. 블록체인 기술 적용	11
3.6. 암호화폐 거래소	12
3.7. 오프라인 결제	12
4. 코인 발행	13
4.1. 발행 및 유통, 배분	13
4.2. Sale	14
5. 실사용처	15
5.1. ㈜해피팡팡	15
5.2. ㈜팡팡아이	16
5.3. 팡팡그룹 계열사	17
6. Roadmap	18
면책사항 및 리스크 고지	19

1. 팡팡코인이란?

팡팡코인은 실생활 지불결제에 특화된 암호화폐입니다. 전세계 어디서든 온/오프라인에서 실시간으로 사용이 가능한 팡팡코인은 생활밀착형 블록체인 서비스를 실질적으로 이용할 수 있는 최적의 수단입니다.



팡팡코인

팡팡플랫폼은 골목상권살리기 프로젝트입니다.

골목상권의 안정적인 경영환경과 경제활동 촉진을 위해 개발된 실생활 지불결제에 특화된 암호화폐인 팡팡코인은 팡팡카드, 팡팡포인트와 연동되어 시간적, 공간적 제약을 벗어나 천만 소상공인의 현금 유동성 확보와 매출 극대화에 기여할 것입니다.

팡팡코인은 골목상권 등 여러 가맹점에서 사용자가 원하는 제품을 구매할 수 있는 안전하고 빠른 지불결제시스템입니다. 오프라인뿐만 아니라 온라인에서도 사용이 가능하며 암호화폐 거래소 및 전자지갑을 기반으로 전세계 어디서나 사용이 가능합니다.



팡팡플랫폼 비즈니스 모델

2. 시장 문제

현재 국내 지불결제 시장은 메이저 3사가 80%의 시장점유율을 차지하고 있는 과점 시장입니다. 이러한 국내 지불결제 시장에서 PG사는 카드사와 연계하여 카드사 수수료의 10% 정도의 수수료를 수취하고 있으며 상인들은 4.5%~5%의 가맹점 수수료와 0.15%~0.3%의 지불대행 수수료를 부담하고 있습니다. 따라서 전국의 천만 명이 넘는 골목의 소상공인들은 2%~5% 수준의 높은 수수료를 소비자에게 돌려주지 못하고 금융사에 오롯이 지불하고 있는 실정입니다.

최근에는 눈덩이처럼 불어난 카드 수수료가 임차료를 뛰어넘는 기현상도 벌어지고 있습니다.

서울에 위치한 연 매출 100억 원 규모의 B마트는 카드 수수료 부담이 2014년 101억 4600만 원에서 2015년 110억 8800만 원, 2016년 115억 2600만 원으로 연간 매출액이 6.8% 증가했습니다. 한편 경기권 소재의 연 매출 35억 원 규모 A마트는 2015년 35억 1500만 원에서 2016년 34억 9300만 원으로 매출이 떨어졌지만 2016년 1월부터 카드사가 수수료율을 2.2%에서 2.5%로 올리면서 카드 수수료 부담은 7200만 원에서 8700만 원으로 증가했습니다.



골목상권 등 소상공인 카드지급결제시장 현황

또한 골목상권 등 소상공인들은 내수부진과 인건비, 임대료 상승 등 고정비 증가로 인해 사업에 어려움을 겪고 있으며 반면 대형 상권의 경우 포인트 제공, 할인쿠폰, 무이자 할부 등 다양한 카드사의 혜택을 누리고 있습니다. 소상공인은 카드사의 마케팅 혜택을 누리지 못하기 때문에 결과적으로는 스스로 마케팅 비용까지도 부담하게 됩니다. 또한 카드사의 혜택은 주로 대형 가맹점들에게 제공하면서도 마케팅 비용을 혜택과는 무관하게 소상공인을 포함한 전체 가맹점에 공동으로 배분하고 있어 상인들은 불공정 거래에 노출되어 있습니다. 이러한 불공정한 거래 구조 속에서 소상공인은 수수료를 역진현상을 겪으며 부당한 수수료를 차별을 당하고 있으며 이는 상인들의 경영부담으로 이어져 일자리 창출에도 악영향을 미치고 있습니다.

3. 팡팡코인 플랫폼

팡팡코인은 블록체인 기술을 적용한 하이브리드 플랫폼이며 비트코인 및 라이트코인 프로토콜을 기반으로 설계되어 있습니다.

팡팡코인 플랫폼에서는 팡팡코인, 팡팡포인트, 팡팡카드를 실제로 사용할 수 있으며 팡팡지갑 뿐만 아니라 외부 사용자에게 공개될 API 를 포함합니다.



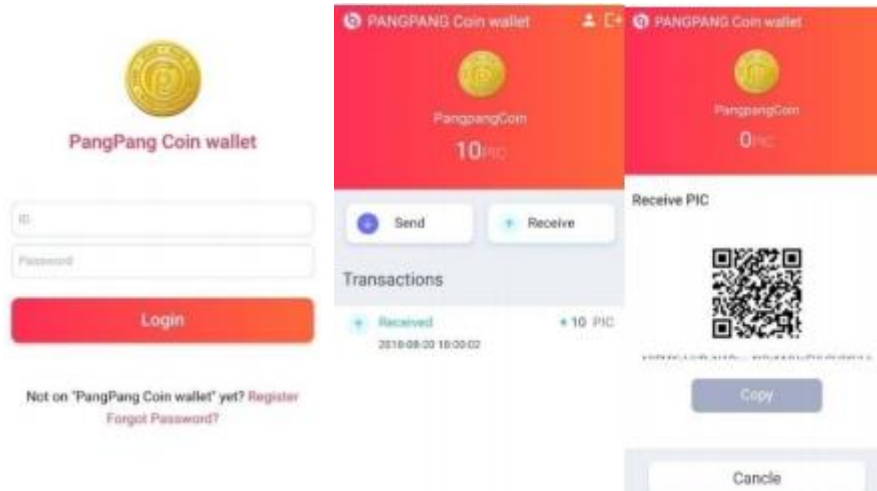
팡팡코인 플랫폼은 아래의 기능을 포함합니다.

- 가. 웹 기반 전자지갑
- 나. 모바일 앱 지갑
- 다. 멀티 블록체인 기반 보안강화 및 트랜잭션 처리속도 개선
- 라. 온 / 오프라인에서의 코인사용 및 마일리지 적립, 포인트 전환
- 마. 실물카드 및 ATM 연동
- 바. 암호화폐 거래소에서 코인 거래 및 포인트 전환

3.1. 팡팡코인 지갑

팡팡코인 지갑은 보안성이 극대화된 비트코인, 라이트코인 기반의 P2P 거래 시스템입니다.

팡팡코인을 활용한 온/오프라인결제, P2P 전송, 마일리지 활용 등 모든 서비스는 팡팡코인 지갑을 통해 이루어 집니다. 팡팡코인 지갑에 보관된 현금은 오프라인 키오스크를 통해 현금으로 출금이 가능하며 팡팡코인, 팡팡포인트는 암호화폐 거래소로 전송하여 거래할 수 있습니다.



팡팡코인 모바일 지갑

팡팡코인 지갑은 팡팡코인 뿐만 아니라, 비트코인, 이더리움 등 다양한 코인을 안전하게 보관할 수 있습니다. 또한 지갑 내 코인을 팡팡카드 마일리지 및 포인트로 전환하는 기능을 추가함으로써 암호화폐 환전 수수료 없이 온/오프라인 실사용처에서 사용이 가능합니다.

3.2. 팡팡카드

팡팡카드를 보유한 회원들은 팡팡아이캐시백을 통해 다양한 혜택을 누릴 수 있습니다. 모바일 앱에서 쇼핑 시 팡팡카드를 사용하게 되면 구매 금액의 일정 비율을 팡팡포인트로 되돌려 받을 수 있습니다. 앱 내 온라인 팡팡카드에 적립된 팡팡포인트는 다시 온/오프라인 가맹점에서 물건 구매시 사용이 가능합니다.



팡팡카드 모바일 앱 화면

팡팡카드는 실물카드와 연동되어 있어 오프라인 사용처에서 언제든지 사용이 가능합니다. 쇼핑물, 음식점, 주유소 등 가맹점뿐만 아니라 교통카드, 공과금 납부에도 이용할 수 있습니다.

가. 마일리지 / 계좌이체 / 포인트 전환

팡팡카드 회원은 1인 1플라스틱 실물카드를 보유할 수 있으며 본 카드를 통해 팡팡카드 내 마일리지 실생활에서 직접 사용할 수 있습니다. 특히 교통카드, 공과금, 보험료, 아파트 관리비 등 생활 밀착형 사용처에서 마일리지 사용이 가능하며 팡팡카드 회원간 마일리지 이전, 계좌이체, 포인트 전환도 가능합니다.



팡팡카드 마일리지

나. 팡팡 포인트

팡팡 포인트는 대형프랜차이즈든 골목상권이든 가맹점이라면 언제 어디서나 간편하게 사용이 가능합니다. 가맹점에서 제품을 구매하면 포인트가 적립되며 이 포인트는 다시 온/오프라인 가맹점에서 팡팡 카드를 통해 사용할 수 있습니다.



팡팡카드 포인트 (좌) 와 연계된 팡팡코인 (우)

3.3. 온 / 오프라인 사용

팡팡카드를 보유한 회원들은 온 / 오프라인에서 실시간으로 팡팡코인, 팡팡포인트 등을 사용할 수 있습니다. 온라인 쇼핑몰의 경우 회원이 원하는 제품을 주문하고 팡팡코인으로 실시간 결제하여 팡팡포인트나 마일리지를 캐시백 받을 수 있습니다. 또한 판매자는 회원들이 원하는 품목을 팡팡플랫폼 내에서 안전하고 안정적으로 사고 팔 수 있습니다. 팡팡플랫폼은 모두와봄 관리 오피스, 팡팡쇼핑몰, 팡팡복지몰, 모두와몰 오픈마켓 등의 인프라를 제공하며 물인몰 운영시스템, 자체상품등록 시스템, B2B 상품 연동 시스템 등을 준비하고 있습니다.



팡팡플랫폼 내 보유 인프라



팡팡쇼핑몰 제공 서비스

3.4. 오프라인 출금

팡팡 키오스크는 회원들의 편의성을 고려하여 접근성이 높은 주요 편의시설에 설치되어 있습니다.

팡팡코인은 이러한 키오스크인 자체 CD 기를 통해 현금으로 출금이 가능합니다. 팡팡코인 모바일 지갑 내 보유하고 있는 팡팡포인트를 암호화폐 거래소로 보낸 후 암호화폐 거래소 내의 지갑 계정에서 팡팡코인을 현금화한 뒤 플라스틱 실물카드인 팡팡카드로 365일 24시간 자체 CD 기에서 원화를 이용할 수 있습니다. 현재 전국 주요 편의점을 비롯한 다양한 편의시설에서 ATM 또는 자체 CD 기를 통해 현금 입출금 서비스를 제공하고 있습니다.



자체 CD 기

자체 CD 기에 QR, RF 리더기를 부착하여 팡팡코인 모바일 지갑 앱과 연동이 간편하도록 특화하였습니다. 또한 16 가지 글자와 숫자를 사용하는 편리한 키보드를 장착하고 있으며 현금 출금과 동시에 영수증 또는 상품권도 출력이 가능합니다. 비콘 기술을 적용하여 자체 CD 기 근처의 이용 가능한 O2O 서비스에 대한 알림도 받아 볼 수 있습니다.

3.5. 블록체인 기술 적용

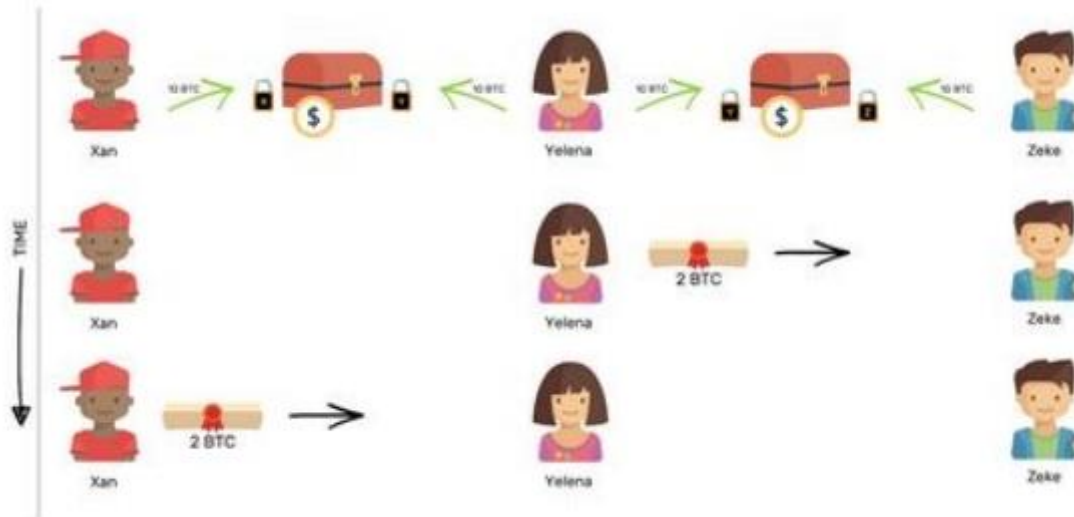
광판코인 플랫폼은 하이브리드 블록체인입니다. 비트코인과 라이트코인 두 가지 프로토콜을 적용한 플랫폼으로서 실생활 지불결제시스템을 위해 거래 내역 등 모든 정보를 퍼블릭 블록체인에 저장합니다. 코인의 실시간 전송, 스마트 컨트랙트, 포인트 전환 등 광판코인의 다양한 서비스는 이 하이브리드 블록체인에서 관장합니다.

광판코인에 적용된 프로토콜 중 라이트코인의 경우 지불결제 시스템에 최적화 되어 있습니다.

특히 라이트코인은 일반 은행에서의 송금이나 신용카드 거래 시 지불해야 하는 수수료보다 매우 저렴합니다. 2018년 11월 기준 라이트코인의 거래 처리 수수료는 6200만 달러 거래 시 0.5달러로 기록되었습니다.

라이트코인은 저렴한 수수료 외에도 거래 처리 속도가 빠르다는 장점이 있습니다. 또한 광판코인에 적용된 비트코인과 라이트코인 기반의 라이트닝 네트워크는 초당 거래 처리 속도 확인을 '밀리초'까지도 가능하도록 가속화 기반의 설계 기술인 레이어 2 기술을 적용하였습니다.

향후 라이트코인의 비밀거래 (Confidential Transaction) 기술을 개발함으로써 거래 당사자들에게만 정보를 공개할 수 있도록 업데이트될 예정입니다.



라이트닝 네트워크 예시

3.6. 암호화폐 거래소

광광코인은 블록체인을 활용하여 공유경제를 실현하고자 에이원 거래소를 구축하였습니다.

에이원 거래소는 광광코인의 안전한 자산 거래를 위해 스마트 컨트랙트 기반의 보안이 강화된 탈중앙 P2P 플랫폼입니다. 에이원 거래소에서 사용자들은 광광포인트를 광광코인으로 환전할 수 있으며 광광코인을 온 / 오프라인에서 자유롭게 사용할 수 있습니다.



에이원 거래소

3.7. 오프라인 결제

광광코인은 전용 CD 기가 설치되어 있는 곳에서는 언제든지 실시간 출금이 가능합니다. 또한 전국의 편의점 내 연계된 ATM 을 통해서도 광광코인을 원화로 출금할 수 있으며 광광카드로 실시간 지불결제가 가능합니다.

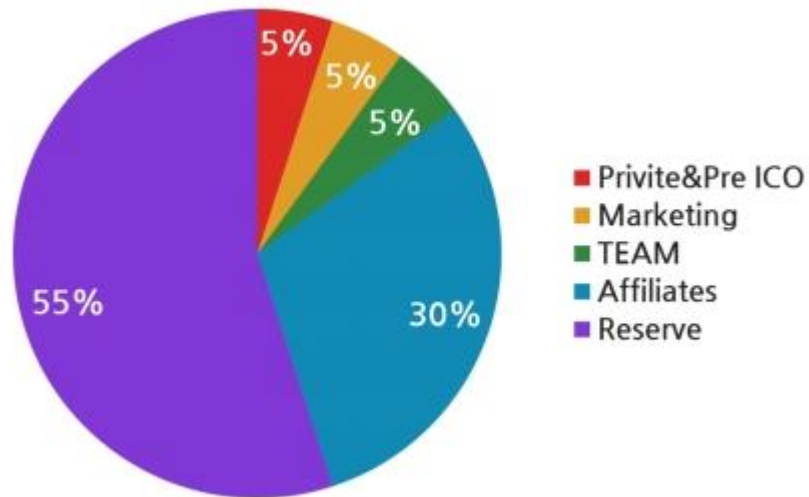


광광코인 오프라인 결제

4. 코인 발행

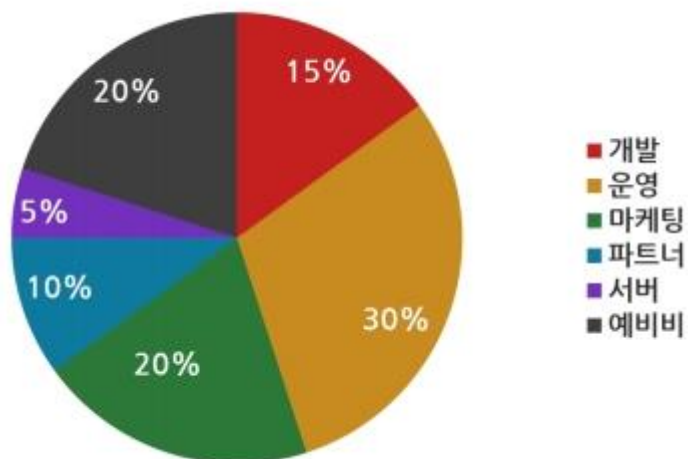
4.1. 발행 및 유통, 배분

광광코인은 20 억 (2,000,000,000 pic) 개를 발행할 계획이며 발행 시 1 광광코인은 365 원으로 합니다. 광광코인은 거래소에서 구매 가능하며 Private Sale 과 Pre-Sale 을 통해 총 1 억 (100,000,000pic) 개의 코인을 판매합니다.



광광코인의 유통

광광코인의 판매를 통해 모집된 자금의 15% 는 개발에 사용하고 광광코인 생태계 유지를 위한 마케팅, 운영 자금으로 일부 사용됩니다.



자금 사용 계획

4.2. Sale

- Private Sale

: 2019 년 3 월부터 2019 년 4 월까지 한 달간 진행합니다.

: 최초 발행 가의 50% 할인된 금액으로 판매, 개인 (법인) 당 최소 100 개 이상 구매 가능합니다.

- Pre-Sale

: 2019 년 4 월부터 2019 년 5 월까지 한 달간 진행합니다.

: 최초 발행 가의 40% 할인된 금액으로 판매, 개인 (법인) 당 최소 100 개 이상 구매 가능합니다.



5. 실사용처

5.1. (주) 해피팡팡



팡팡카드 (좌), 팡팡가맹점 (우)

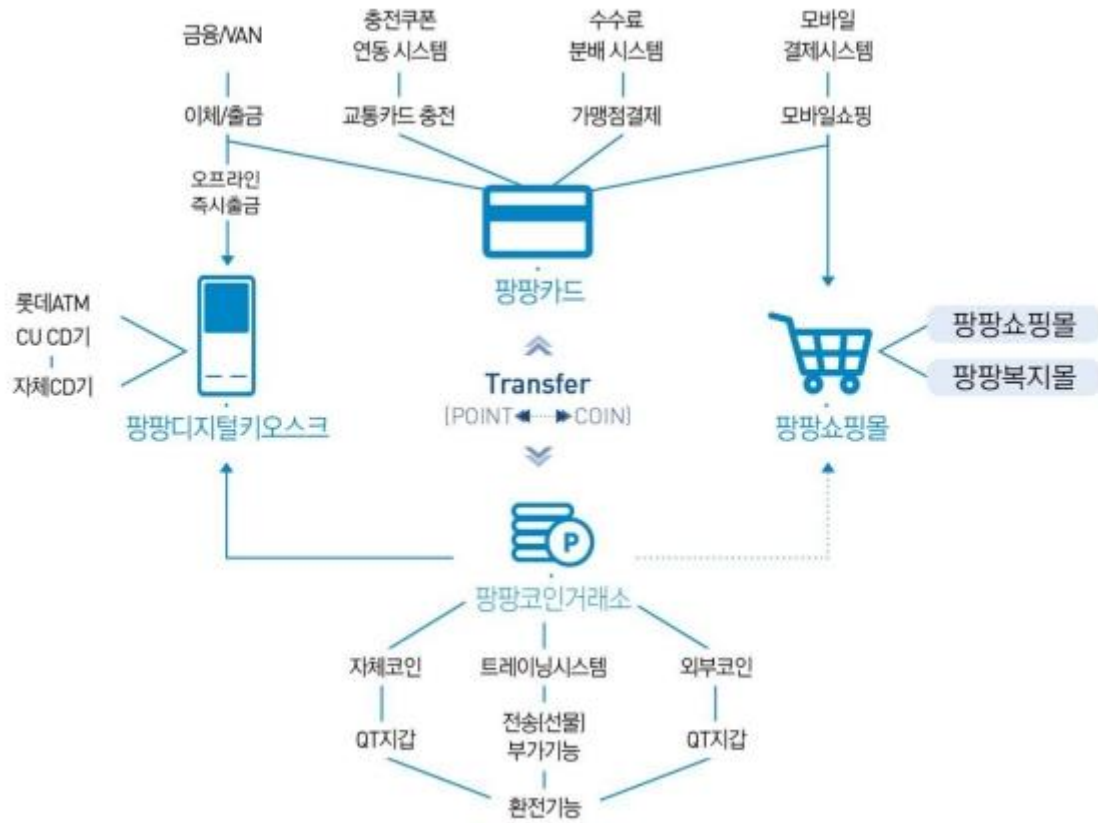
(주) 해피팡팡은 방문판매 전문기업으로 건강식품, 뷰티제품, 생활필수품 등을 제공하는 글로벌 유통기업입니다. (주) 해피팡팡의 가맹점은 소상공인이 직접 오프라인 매장을 운영하는 주도형 가맹점 (Lead Franchise) 과 이미 설치되어 있는 미용실, 노래방, 식당 등에 QR 마크를 부착하여 소비자 이용 시 포인트가 적립되는 소비형 가맹점 (Consumption Franchise) 이 있습니다. 가맹점 회원은 팡팡코인, 팡팡카드, 팡팡포인트를 이용해 팡팡제품들을 구매할 수 있습니다. 현재 가입되어 있는 가맹점은 전국 각 지역에 분포되어 있습니다.

가맹점	업종	가맹점	업종
박준뷰티랩 우장산역점	미용실	미라클라인	건강기능식품
롤리김밥	음식점	뷰엔헤어	미용실
두리닭발	음식점	에코파워	건강식품
에이원	의류	그집쭈꾸미	음식점
헌터스문종각점	음식점	압구정청수메밀	음식점
슈가호프	음식점	성광카센터	자동차정비
행복한전골마을	음식점	신춘천자동차정비공장	자동차정비
이앤씨맛점한식뷔페	음식점	우리식당	음식점
유니광고기획	간판	삼대닭갈비	음식점
신가네손두부전문점	음식점	매콤이	음식점
이백도니	음식점	고치라114	서비스
어부마을(회)	음식점	한아름꽃화원	꽃
어육장	음식점	한아름	기능성신발
나주곰탕	음식점	신바람명태나라	음식점
대지커피호프	음식점	차나무	차
마트안경콘택트	안경점	온누리	음식점
미스터헤어컷	미용실	닭발의불화신 엔프라이드치킨	음식점
현대스넥	음식점		
국수나무	음식점	J&J10	의류



해피팡팡제품장타 골드 (좌), 사포닌 88 골드 (우))

5.2. (주) 팡팡아이



(주) 팡팡아이 비즈니스 모델

(주) 팡팡아이는 팡팡복지몰을 운영하고 있습니다. 팡팡복지몰 회원들이 제품을 구매할 경우 (주) 팡팡아이는 판매자들에게 수익금의 90%를 분배하게 됩니다. 또한 팡팡제품 구매시 회원들이 사용하는 팡팡카드 수수료 수익을 우수회원 복지수당으로 지급할 계획입니다.

5.3. 팡팡그룹 계열사

팡팡그룹은 (주)팡팡글로벌홀딩스, (주)에이원팡팡, (주)모두와봄, (주)모두아몰, (주)두루모아팡팡에서 고객에게 다양한 서비스를 제공하고 있습니다. 팡팡그룹의 온라인 플랫폼 이용 시 팡팡코인으로 결제할 수 있도록 플랫폼을 구축할 예정이며, 팡팡그룹 내 모든 사이트의 포인트를 통합하여 팡팡코인으로 전환할 예정입니다.



6. Roadmap

본 백서에서 밝힌 팡팡코인의 주요기능은 일정 개발기간을 거쳐 완성될 예정입니다.

로드맵은 향후 수정 및 변경될 수 있으며 백서는 업데이트될 수 있습니다.

2019. 1Q

팡팡코인 백서 완료
팡팡코인 개발 및 지갑 개설
온 / 오프라인 지불결제 시스템 개발 완료
마일리지 / 포인트 교환 시스템 개발 및 서비스 오픈

2Q

국내 거래소 상장 (coin25ex 거래소 확정)
팡팡코인 홍보 동영상 제작
온 라인 쇼핑몰 대상 서비스 오픈

3Q

팡팡코인 Private, Public Sale
글로벌 거래소 상장

4Q

팡팡코인 메인넷 개발

2020 1Q

온 / 오프라인 실사용처 및 제휴사 확대

4Q

팡팡코인 메인넷 구축

면책사항 및 리스크 고지

본 백서는 팡팡코인, 팡팡카드, 팡팡포인트, 팡팡제품, 팡팡플랫폼에 관해 설명해놓은 문서(백서)입니다. 본 백서는 언제든지 수정 또는 교체될 수 있습니다.

본 백서는 유가증권 또는 기타 금융상품을 청약 또는 매매를 목적으로 하지 않습니다.

본 백서는 팡팡코인 플랫폼의 목표에 대해 설명합니다. 본 백서에 제시된 목표를 실현하고자 하는 동안 많은 외부요인 및 위험에 노출될 수 있으며, 이로 인해 팡팡코인 플랫폼이 구현되지 않거나, 백서의 목표 중 일부만 실현될 수 있습니다.

본 백서에 기술되어 있거나 프로젝트와 관련된 정보 및 진술 의견 또는 기타 사항의 정확성이나 완전성에 대해 보증하지 않습니다. 본 백서의 어떤 내용도 미래에 대한 약속이나 진술로 신뢰되어서는 안됩니다.